



Cecilie Glavind Timmner

Visual Designer med kærlighed til skønhed, storytelling og visuelle universer, der mærkes

Jeg skaber branding og visuelle identiteter, der føles og fungerer. Med rødder i både det kreative og det konceptuelle udvikler jeg design, der rammer hjertet og skiller sig ud på tværs af platforme.

Skal vi brygge på noget smukt sammen?

Jeg lover at medbringe både idéer med kant og farver, der matcher jeres brand – og måske en lille æstetisk detalje eller to.

📞 | (+45) 26 83 08 07

✉ | Hello@cecilietimmner.dk

Tre grunde til at vælge mig

● Stærk brancheforståelse og blik for visuel strategi

Min erfaring med branchen og det visuelle univers. Spotter lynhurtigt designmuligheder, forbedringer og trends.

● Adobe-superbruger med flair for detaljen

Jeg behersker Adobe-pakken til perfektion – fra InDesign og Illustrator til Photoshop – og bruger den til at skabe designs, der skiller sig ud.

● Teamplayer med initiativ og eksekveringskraft

Jeg tager ansvar og bidrager aktivt til teamet, samtidig med at jeg altid holder øje med, at projekterne når deres mål.

Erhvervserfaring

● Projektleder i børnehøjde

Fra basecampen i Ørestaden

2021 - 2025

De sidste fire år har jeg haft min mest alsidige rolle til dato: hjemmepasser for mine to børn. Det har været en intens og livsbekræftende træning i struktur, multitasking og kreativ problemløsning – kvaliteter, jeg i dag bringer med mig ind i mit designarbejde med endnu større overblik, empati og tilpasningsevne.

● Creative Marketing Manager

Stylepit

2021 - 2021

Jeg har udviklet brandidentitet, styrket brand-positionering og optimeret kundeoplevelsen. Jeg har ledet kampagner med 360-graders visuel kommunikation og sikret et konsekvent brand-DNA på tværs af alle platforme, hvilket har givet mig stor erfaring i at skabe sammenhængende og stærke visuelle identiteter.

● Grafisk Designer

Philips Danmark

2019 - 2022

Jeg har designet kampagner og produktlanceringer, der har styrket tilstedeværelsen både online og i retail. Med blik for trends, æstetik og målgruppen skaber jeg visuelt indhold, der ikke bare fanger øjet, men også forstærker brandets identitet og tilstedeværelse på tværs af platforme.

● Kreativ leder i egen business

Simpel Choice

2017 - 2022

Som selvstændig har jeg sideløbende med studier og studiejobs løst opgaver inden for branding, visuel identitet og kampagnedesign. Det har givet mig erfaring i at håndtere mange projekter ad gangen – uden at gå på kompromis med æstetik, detaljer eller deadlines. Jeg har lært at tilpasse mig hurtigt, tænke kreativt og levere smukke løsninger, selv når tiden er knap.

Uddannelse

Bachelor i digital konceptudvikling

2019 - 2020

Uddannelsen har givet mig en solid forståelse for at skabe og implementere digitale løsninger inden for handel, marketing og design. Gennem projekter har jeg lært at tackle komplekse udfordringer og udvikle kreative, strategiske koncepter, der skaber værdi i den digitale verden.

Multimediedesigner

2017 - 2019

Uddannelsen som multimediedesigner har givet mig en stærk værktøjskasse til at analysere, udvikle og realisere kreative digitale koncepter. Jeg har fået praktisk erfaring med alt fra idéudvikling og design til planlægning og styring af multimedieprojekter.

Mediegrafiker

2010 - 2014

Uddannelsen som mediegrafiker har givet mig en solid forståelse for hele den kreative proces – fra idé til færdigt produkt. Jeg har styrket mine evner i både det visuelle udtryk og de tekniske detaljer, og lært at bevare overblikket og sikre kvalitet gennem hele designprocessen.

Sprog

Dansk

Mit kreative modersmål



Engelsk

Flydende – mundtligt og visuelt



Erhvervserfaring

Fra elev til mediegrafiker

Onmondo

2010 - 2016

Hos Onmondo har jeg arbejdet med skræddersyede digitale løsninger, hvor jeg har styrket mine kompetencer inden for webdesign, produktudvikling, grafisk og digitalt design. Jeg har også afholdt kurser, hvilket har givet mig erfaring i formidling og i at omsætte komplekse designprincipper til praksis for andre.

Frivilligt engagement

Visuel kommunikation leder

Red Barnet Hovedstaden

2024 –

Jeg har haft ansvaret for at styre brandidentiteten og drive kreativ udvikling, hvilket har styrket min evne til at optimere brandpositionering og skabe stærke, konsistente oplevelser på tværs af medier. Denne erfaring har givet mig kompetencer inden for brandstrategi, visuel kommunikation og mediekonsistens.

Grafisk projektleder

Cycling4cancer

2018 - 2021

Jeg har haft ansvaret for at styre brandidentiteten og drive kreativ udvikling, hvilket har styrket min evne til at optimere brandpositionering og skabe stærke, konsistente oplevelser på tværs af medier. Denne erfaring har givet mig kompetencer inden for brandstrategi, visuel kommunikation og mediekonsistens.

Studiejobs

Philips Danmark

2018 – 2019

Som studentermedhjælper har jeg været med til at udvikle kampagner og produktlanceringer, der styrkede brandets synlighed – både online og i butik.

Wire Agency

2018 - 2018

Hos Wire Agency har jeg arbejdet med alt fra kampagnedesign og content til HTML-bannere og landingpages – altid med blik for æstetik, branding og brugervenlighed.

Profil Rejser

2017 - 2018

Jeg har arbejdet med content og billedmateriale til web og kataloger, hvilket har styrket mit øje for detaljen og min evne til at levere hurtigt og effektivt i en dynamisk marketingafdeling.